



THE FAIR TIMES






CAMPAGNA SULLE ELEZIONI EUROPEE 2019

Temi

La campagna si concentra su alcuni temi importanti legati all'SDG12 Produzione e Consumo responsabili. Le politiche europee hanno impatti determinanti su questi temi e i nuovi membri del Parlamento e della Commissione avranno un ruolo fondamentale nella promozione di proposte che supportino il cambiamento sulle politiche di produzione e consumo responsabili.

Promotori

La campagna è promossa da 5 organizzazioni della società civile europea

	<p>FTAO - Fair Trade</p>
	<p>IFOAM-EU - Organic Agriculture</p>
	<p>CIDSE - Catholic development agencies</p>
	<p>ECOLISE - Community led initiatives on climate change and sustainability</p>
	<p>RIPESS-EU - Social Solidarity Economy</p>





A livello italiano la campagna è promossa da **Equo Garantito, Fairtrade Italia, Assobotteghe e Focsiv.**

Obiettivo principale

L'obiettivo principale è coinvolgere i candidati al Parlamento Europeo per chiedere il loro impegno sui temi della produzione e consumo responsabili per il prossimo mandato 2019 – 2024.

Come fare?

1. Contattare i candidati più interessanti e che hanno possibilità di essere eletti (es. Christian democrats and liberals)
2. Incontrarli e farli impegnare personalmente sui temi della campagna (I temi sono stati organizzati in un dossier qui di seguito)
3. Seguire i candidati dopo le elezioni e verificare l'impegno

Materiali

- **The Fair Times 2024** – il giornale dell'Europa alla fine del prossimo mandato
- Lettera di invito candidate (proposta di incontro per presentazione della campagna)
- Speech bubble per segnare il loro impegno durante l'incontro
- Sito web e Comunicato stampa congiunto

The Fair Times

L'obiettivo del giornale è presentare esempi di politiche l'Unione Europa ha implementato per migliorare la produzione e il consumo responsabili costruendo così un 'Europa più equa e sostenibile nel 2024. Questo presentando posizioni concrete e modalità di azione che I candidate possono adottare una volta eletti.

- **The Fair Times** è disponibile sul sito della campagna in molte lingue tra cui l'Italiano - www.thefairtimes.eu
- Il 9 maggio 2024 perché è la giornata delle prossime elezioni europee tra 5 anni
- La testate rimanda al contenuto – maggiori successi ottenuti negli ultimi 5 anni di mandato del Parlamento EU
- Contenuti: 1 editoriale, 10 articoli, 2 infografiche, 5 tweets, 1 call for proposal
- Alla fine si specifica che è una pubblicazione fittizia ed è stata realizzata all'interno del progetto "Trade Fair Live Fair"

Lettera di invito

E' lo strumento concreto con cui procedere a contattare i candidati del vostro territorio e che pensate potranno essere eletti.

La lettera può essere personalizzata con i contatti della propria organizzazione ma è comunque già impaginata con I loghi delle 3 organizzazioni del Commercio Equo italiano.





Il Fumetto Speech Bubble

È lo strumento che potete utilizzare per formalizzare l'impegno del candidato e con cui fare la foto per postarla sui social alla fine dell'incontro e dare così visibilità ai diversi soggetti. L'obiettivo è quello di sentirsi realmente coinvolti in uno dei temi presentati e scegliere quindi una priorità che poi, una volta eletti potranno portare avanti.

Sito della campagna e CS

La campagna ha un sito promosso dalle organizzazioni proponenti e in cui trovare il newspaper e tutta la comunicazione esterna.

Le organizzazioni italiane hanno lanciato la campagna anche via stampa attraverso un comunicato che mettiamo a disposizione nell'area riservata del nostro sito.

E ora... Attiviamoci

Cosa fare quindi per procedere al contatto con i candidati del vostro territorio (secondo le 5 aree di riferimento) e invitarli ad incontrarci per parlare dei temi della campagna e richiedere loro un impegno simbolico ma tracciabile e su cui possano essere ricontattati e coinvolti se eletti al Parlamento Europeo?

Contatto

- a. Identificare i candidati locali delle principali liste
- b. Fissare una data e un luogo per incontrarli – la bottega potrebbe essere un luogo molto simbolico per questa azione e anche la giornata internazionale del Commercio Equo e Solidale una buona data. Non è obbligatorio che però sia un momento pubblico
- c. Preparare la lettera di invito e inserire data e luogo dell'incontro, lasciando apertura e margini di spazio per andare incontro alle eventuali esigenze del candidato

Evento

- d. Se in bottega preparare un corner con il poster della campagna e di Territori Equosolidali come proposto da maggio equo
- e. Stampare lo speech bubble in grande per far scrivere il candidato
- f. Presentare le organizzazioni promotrici, la campagna e i temi del newspaper e chiedere al candidato di esprimersi su alcune delle questioni tipo la posizione sul consumo e produzione responsabili, cosa metterebbe come priorità per il proprio mandato? ecc
- g. postare poi la foto e taggare i 3 partner italiani e inserire gli #della campagna
- h. È anche possibile organizzare un incontro interno e non pubblico – verificate voi il luogo e comunque documentate l'impegno nella speech bubble con una foto.





Post evento

- i. Dare viabilità alle dichiarazioni del candidato e informare gli enti promotori in Italia

Bene ora siete pronti – fateci sapere se pensate di attivarvi e contattare qualche candidato locale e in seguito organizzare appuntamenti e incontri. Cercheremo di verificare la possibilità di supportarvi anche con la nostra presenza.

Grazie

Per info: web@equopgarantito.org

