



Fashion Revolution - 22 - 28 aprile 2019

LA CAMPAGNA

Equo Garantito, Altromercato e AltraQualità insieme per promuovere la campagna Fashion revolution 2019.

Sarà un'importante occasione per promuovere una maggiore consapevolezza su tutto quello che si nasconde dietro i vestiti che indossiamo e sull'impatto della moda in ogni sua fase di produzione. Messaggi che vogliono dimostrare come un nuovo modello economico ed un consumo responsabile siano possibili, attraverso la valorizzazione di realtà che realizzano capi praticando una filiera etica, come avviene nel Commercio Equo e Solidale.

MATERIALI

Vi inoltriamo la comunicazione su come partecipare alla campagna Fashion Revolution, a cui **Equo Garantito Altromercato, Altraqualità** hanno aderito e che si svolgerà dal 22 al 28 aprile.

Oltre alla spiegazione su come attivarsi come proposto da **Altromercato e Altraqualità** – vi invitiamo a porre attenzione all'ultimo capoverso che presenta i materiali da scaricare, preparati da **Altromercato** e disponibili seguendo le indicazioni sotto.

Cosa trovate:

- il Cartello per attività social con i 3 loghi di Altromercato, AltraQualità ed Equo Garantito;
- Ulteriori materiali per l'allestimento in Bottega e per l'utilizzo sui social network e web (cover Facebook e banner vetrina per il sito);
- la liberatoria per l'utilizzo delle immagini; il Comunicato Stampa congiunto.

Qui le proposte di attivazione – **una dedicata alle botteghe proposta in particolare da Altromercato e una dedicata soprattutto ai singoli suggerita da Altraqualità**. Vi segnaliamo entrambe le proposte per darvi maggiori possibilità di azione e coinvolgimento come botteghe ma anche come singoli.

PROPOSTA DI ATTIVAZIONE IN BOTTEGA 23 e 24 aprile

Vogliamo promuovere una **Mobilizzazione in Bottega nei giorni 23 e 24 Aprile**, per rendere ancora una volta le Botteghe luoghi di mobilitazione sociale.

L'obiettivo è duplice: **sostenere con forza la campagna Fashion Revolution insieme ad Altromercato, AltraQualità ed Equo Garantito e fare conoscere le Botteghe** a un numero sempre crescente di potenziali acquirenti, di moda e non.



LE COSE DA FARE IN BOTTEGA: PRIMA, DURANTE E DOPO IL 23 E 24 APRILE PRIMA

1. Informate tutti i vostri Stakeholder sulla Mobilitazione in Bottega del **23 e 24 aprile** per **Fashion Revolution**, invitandoli a venirvi a trovare per fare la differenza;
2. Chiedete ai consumatori che entrano in Bottega prima del 23 e 24 aprile di tornare in quei giorni, per diventare protagonisti di Fashion Revolution ed entrare a far parte di questa rivoluzione mondiale indossando i capi al contrario e interrogandosi su quello che c'è dietro il mondo della moda;
3. Se avete in programma eventi o iniziative locali sul mondo della moda, cercate di sfruttarli anche per Fashion Revolution e con i suoi messaggi, copiando la meccanica del punto successivo.

DURANTE: 23 E 24 APRILE

1. Allestite in Bottega un Corner fotografico per voi e per i consumatori, con il Cartello della Campagna bene in vista;
2. Fate indossare un capo al contrario ai Responsabili Bottega e ai Volontari presenti in quella settimana in Bottega. Allestite manichini vestiti al rovescio nella zona del corner fotografico per far incuriosire i clienti e per invitarli a scoprire cosa c'è dietro la produzione dei capi di abbigliamento e fare qualcosa al riguardo;
3. **Fotografatevi e fotografate i consumatori con il cartello della Campagna condividendo le foto attraverso i social media** (Facebook, Twitter, Instagram) con gli hashtag **#WhoMadeMyClothes** e **#FashRev**, taggando **Altromercato, AltraQualità ed Equo Garantito** indossando gli abiti al contrario, con l'etichetta bene in vista.

In allegato la liberatoria da far firmare per il consenso alla pubblicazione di queste immagini;



DOPO

1. Continuate a sostenere fino al 28 aprile le **azioni di comunicazione vostre e di Altromercato, AltraQualità ed Equo Garantito sui social network** che avranno come obiettivo quello di raccontare il nostro modo di fare Moda Etica, diffondere il più possibile il messaggio e sensibilizzare sul tema, coinvolgendo i consumatori;
2. Curiosate sui profili social di **Altromercato, AltraQualità ed Equo Garantito** per continuare a rimbalzare i messaggi prodotti dalla Campagna.

PROPOSTA DI ATTIVAZIONE PER I SINGOLI

Per far sentire la nostra voce e coinvolgere il maggior numero di persone si è pensato ad una challenge, cioè una sfida per riflettere su ciò che indossiamo ogni giorno.

L'abbiamo chiamata **#5storevolution**, perché proponiamo 5 modi di vestire etico e responsabile. Si può fare in 5 giorni, ogni giorno un modo diverso, oppure tutti insieme.

Pubblicate la foto sui social con l'hashtag #5storevolution e cita anche @altraqualita @altromercato @equogarantito. Oppure puoi inviare la foto a noi che la pubblicheremo sulla facebook insieme alle nostre.

Come dice il motto del Fashion Revolution:

BE CURIOUS, FIND OUT, DO SOMETHING!

CHALLENGE #5STOREVOLUTION – COME PARTECIPARE

1. segui le proposte nell'immagine



5 to revolution

Una challenge in 5 tappe per proclamare la propria Fashion Revolution!

- VESTO #ETICO
Indosso almeno un capo proveniente dal commercio equo e solidale
- VESTO #RICUCITO
Indosso almeno un capo che ho rammendato, ricucito, riassemblato
- VESTO #USATO
Indosso almeno un capo acquistato usato o regalato o prestato
- VESTO #BIO
Indosso almeno un capo in un tessuto certificato biologico
- VESTO #ALCONTRARIO
Indosso un capo al contrario per mostrarne l'etichetta e chiedere "CHI HA FATTO QUELLO CHE INDOSSO?"

2. fotografati (tutti i giorni, una volta sola, quando vuoi) con il cartello del Fashion Revolution
2. pubblica l'immagine con #5storevolution e tagga Equo Garantito, AltraQualità e Altromercato
3. coinvolgi tutti!



I WEB E I SOCIAL

Altromercato ha realizzato una [pagina web](https://www.altromercato.it/it_it/fashion-revolution-2019/) assieme ai partner che spiega l'azione congiunta e i temi: https://www.altromercato.it/it_it/fashion-revolution-2019/.

L'azione di **engagement social** delle scorse edizioni ha funzionato molto bene: un gesto molto semplice che permette di dare forza al messaggio: questo è il cuore della Campagna!

La campagna, anche quest'anno, pone a tutti una semplice domanda: **"Chi ha fatto i miei vestiti?"**. Come detto, indosseremo gli abiti al contrario o fatti con materiali usati o bio ecc - con il Cartello bene in vista, **faremo le foto e condivideremo le foto attraverso i social media** (Facebook, Twitter, Instagram) con gli hashtag **#WhoMadeMyClothes e #FashRev**, taggando **Altromercato, AltraQualità ed Equo Garantito**.

Chiediamo la collaborazione di tutti per fare in modo che questa azione venga condivisa e che tutti, sui canali social, possano chiedere ai propri amici di fare lo stesso. Equo Garantito, Altromercato e lavoreranno per la sensibilizzazione via web, cercando di fare da cassa di risonanza a tutta la comunicazione della campagna internazionale.

L'UFFICIO STAMPA

Abbiamo realizzato assieme ad Altromercato e AltraQualità un **Comunicato Stampa congiunto** per la campagna italiana che abbiamo iniziato a diffondere lunedì scorso e che mettiamo a vostra disposizione, così che possiate utilizzarlo per i vostri contatti locali.

In area riservata del sito di EG trovate:

1. Il Cartello per attività social con i 3 loghi di Altromercato, AltraQualità ed Equo Garantito
2. Ulteriori materiali per l'allestimento in Bottega e per l'utilizzo sui social network e web (cover Facebook e banner vetrina per il sito)
3. La liberatoria per l'utilizzo delle immagini
4. Il Comunicato Stampa congiunto

Buon lavoro per una vera Fashion Revolution da fare insieme!