



COMUNICATO STAMPA

Al “Forum Compraverde Buygreen” la Regione Veneto acquisisce il titolo di “Territorio Equosolidale”

Roma, 20 ottobre 2022. Nel contesto del “Forum Compraverde Buygreen” che si è svolto ieri e oggi a Roma (WEGIL Largo Ascianghi 5) lo straordinario attivismo del Veneto e dei suoi cittadini sulle tematiche del Commercio Equo e Solidale è diventato un modello al cospetto di amministratori pubblici provenienti da tutto il paese. [Fairtrade Italia](#), [Equo Garantito](#) e [Associazione Botteghe del Mondo](#), organizzazioni promotrici della [campagna “Territori Equosolidali”](#), hanno **consegnato alla dr.ssa Annalisa Bisson, Direttrice Relazioni Internazionali della Regione Veneto, il riconoscimento di “Territorio Equosolidale”**.

Il Forum Compraverde Buygreen è l’evento internazionale che riunisce ogni anno i principali attori coinvolti nell’attuazione degli acquisti di beni e servizi sostenibili per la transizione ecologica, ed è un punto di riferimento in Europa per le politiche, i progetti, i beni e i servizi di Green Procurement, pubblico e privato. E proprio in questo contesto, durante il momento dedicato alle premiazioni, ha avuto luogo la consegna della targa.

Le motivazioni del riconoscimento. Tra le prime Regioni in Italia, dal 2010 il Veneto si è dotato di una “Legge Regionale del Commercio Equo e Solidale” (Legge Regionale n. 6/2010) e riconosce il ruolo di promozione sociale che svolgono le 19 organizzazioni attive in tutte le province. Attraverso il finanziamento ai progetti presentati dalle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale, supporta ogni anno la realizzazione di iniziative e laboratori all’interno delle scuole, favorisce la formazione degli operatori, fiere, rassegne culturali e altre iniziative che si occupano della promozione del consumo critico, dei diritti dell’uomo e dell’ambiente nelle filiere agricole globali.

La **campagna Territori Equosolidali** è una campagna internazionale promossa nel nostro Paese da Fairtrade Italia, Equo Garantito e Associazione Botteghe del Mondo. È un’opportunità concreta che regioni e comuni hanno di unirsi ad altri Territori, sviluppare e rendere visibili le iniziative della collettività a favore del Commercio Equo e Solidale e degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs - Agenda 2030). Territori Equosolidali opera in continuità con la campagna internazionale Fair Trade Towns che in tutto il mondo coinvolge oltre 2.000 enti locali, in più di 30 paesi, dal Canada al Brasile, dal Camerun all’Australia, dal Libano al Costa Rica, passando per tutto il vecchio continente.

L’impegno di cittadini e privati. In Veneto hanno sede circa **50 botteghe di Commercio Equo e Solidale**, sono attivi circa **1.000 volontari e volontarie**, operano **organizzazioni di importazione di prodotti del Fair Trade**, hanno sede **gli enti di rappresentanza nazionale ed internazionale del movimento equosolidale**, come Fairtrade Italia, Equo Garantito e Associazione Botteghe del



Mondo. Con la formulazione della “Legge Regionale del Commercio Equo e Solidale” tutti gli attori sono raccolti all’interno della **rete “Veneto Equo”**.

Il Titolo è stato consegnato da **Giuseppe Di Francesco, Presidente di Fairtrade Italia**, in rappresentanza dei promotori della campagna. “A nome di tutte le organizzazioni di Commercio Equo e Solidale che operano in Italia e nella Regione Veneto, siamo orgogliosi di conferire questo riconoscimento” ha dichiarato Di Francesco. “È la testimonianza delle sinergie e partnership che da oltre un decennio arricchiscono di valori la nostra Regione e i nostri concittadini. È il segno dello straordinario lavoro di una rete di persone che ha trovato amministratori estremamente ricettivi nei confronti del proprio territorio e della sua vocazione internazionale. Ci auguriamo che il modello di sinergie realizzato in Veneto possa essere replicato anche in altre Regioni italiane”.

Il **Presidente della Regione Luca Zaia** ha commentato così la consegna del titolo: “Il Veneto è stata una delle prime regioni italiane a dotarsi di una legge sulla promozione e la tutela dell’intera filiera del Commercio Equo e solidale. Ogni anno vengono finanziate dalla Regione oltre un centinaio di iniziative organizzate dalla rete ‘Veneto Equo’, sia nell’ambito delle principali manifestazioni locali sia all’interno dell’attività didattica delle scuole. In questo modo si garantisce un’informazione capillare che consente di orientare i consumatori verso scelte consapevoli su acquisti responsabili e sostenibili”. Zaia ha inoltre proseguito: “Oltre che con fondi regionali il tema del Commercio Equo è stato al centro di importanti iniziative di cooperazione internazionale attuate dalla Regione, tra le quali il recente progetto Ayllus, finanziato dall’Agenzia Italiana per la Cooperazione internazionale, che ha consentito il rafforzamento della produzione e commercializzazione del cacao silvestre in alcune aziende agroforestali boliviane e che ha avuto come importante riconoscimento la premiazione nell’ambito del Salone internazionale del cioccolato di Parigi. Tra le iniziative venete conosciute a livello nazionale non posso non ricordare la “Fiera 4passi” che si tiene annualmente a Treviso ed è la principale vetrina nazionale del settore. Nel prossimo triennio (2023-2025), oltre ad intensificare le azioni per la tutela delle filiere, la Regione prevede di sperimentare la creazione di un paniere veneto dei prodotti Com.es che possa affiancare i prodotti esteri secondo le consuete reti di produzione e commercializzazione”.

“Il Commercio Equo e Solidale – ha concluso **David Cambioli, presidente di Equo Garantito** - è un’alternativa concreta di consumo responsabile che propone pratiche commerciali più eque e sostenibili, alla portata di tutti i cittadini e le cittadine. L’auspicio, quindi, è che il titolo di Territorio Equosolidale alla Regione Veneto sia un primo passo per continuare a promuovere su un territorio già sensibile e attento a queste tematiche azioni di solidarietà, rispetto per le persone e per l’ambiente, supporto all’esperienza del Commercio Equo e Solidale”.

Con invito alla diffusione.



Per maggiori informazioni:

Fairtrade Italia – Monica Falezza
Tel. 340.9832227
stampa@fairtrade.it
www.fairtrade.it

Equo Garantito – Isabella Rhode
Tel. 320 0541543
press@ireemediapromotion.com
www.equogarantito.org

Cos'è Fairtrade

Il sistema di certificazione **Fairtrade**, nasce per ridurre le ingiustizie del commercio internazionale attraverso pratiche scambio più eque nei confronti di contadini e dei lavoratori dei Paesi in via di sviluppo. Attraverso un sistema rigoroso di Standard, regola i rapporti commerciali tra aziende e organizzazioni di contadini e lavoratori, in modo che a questi ultimi venga assicurato il pagamento di un prezzo minimo, il **Prezzo minimo Fairtrade**, tale da coprire i costi medi di una produzione sostenibile, e un margine di guadagno aggiuntivo, il **Premio Fairtrade**, per la realizzazione di progetti sociali, ambientali o di incremento della produzione. Il circuito rappresenta **1,9 milioni di agricoltori in 75 paesi di Asia, Africa e America Latina** coltivatori di caffè, zucchero, banane, ananas cacao, lavoratori nelle piantagioni di banane, tè, fiori e molto altro. Più di **37.000 prodotti finiti** sono in vendita sugli scaffali di negozi e supermercati di oltre **140 paesi nel mondo**. **Fairtrade International** è l'organizzazione capofila del network. Per maggiori informazioni: www.fairtrade.net.

Fairtrade Italia

Fairtrade Italia rappresenta il Marchio di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Lavora in partnership con le aziende concedendo in sub-licenza il Marchio FAIRTRADE a garanzia del controllo delle filiere dei prodotti provenienti dai Paesi in via di sviluppo, nel rispetto dei criteri di terzietà che l'ente di certificazione assicura. Supporta le aziende nell'approvvigionamento di materie prime certificate e nel consolidamento delle filiere in base alle richieste specifiche dei propri partner. Attualmente in Italia sono in vendita **più di 2500 prodotti Fairtrade** e il **valore delle vendite di prodotti con almeno un ingrediente Fairtrade è di 553 milioni di euro**. Per maggiori informazioni: www.fairtrade.it.

Equo Garantito

Equo Garantito – Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale - è l'associazione di categoria che da oltre 20 anni rappresenta in Italia le organizzazioni equosolidali che aderiscono alla Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale. Oggi rappresenta circa 70 organizzazioni, 28mila soci, circa 200 punti vendita, 9 importatori, 2 produttori italiani e circa 500 lavoratori e lavoratrici che promuovono i prodotti e i principi di un'economia di giustizia. Equo Garantito gestisce un sistema di garanzia – in linea con gli standard internazionali WFTO (Organizzazione Mondiale del Commercio Equo e Solidale) – per verificare il rispetto di 8 requisiti. Essere iscritti al registro di Equo Garantito dà diritto ad utilizzare il marchio anche sui prodotti e permette alle organizzazioni di essere costantemente monitorate e supportate nel lavoro ma soprattutto di presentarsi di fronte ai consumatori italiani, all'opinione pubblica, alle istituzioni, agli operatori economici, alle organizzazioni del terzo settore, come realtà del Commercio Equo e Solidale, che rispettano criteri e principi chiari e condivisi. Scopo del marchio Equo Garantito è quello di identificare presso i terzi e presso i consumatori italiani e stranieri le Organizzazioni di Commercio Equo e Solidale iscritte nel Registro Equo Garantito ed i loro prodotti. Il sistema di garanzia di Equo Garantito è certificato da CSQA, ente esterno indipendente che ne conferma la credibilità e l'accuratezza delle procedure utilizzate. L'associazione svolge anche diverse attività a supporto del lavoro dei propri soci, e per promuovere lo sviluppo e la crescita



del settore attraverso specifiche azioni di educazione, formazione e advocacy, a favore di normative e politiche di implementazione del Fair Trade e a sostegno di progetti per un'economia sostenibile per le persone e per l'ambiente. Per maggiori informazioni: www.equogarantito.org

Associazione Botteghe del Mondo

Dal 1991 organizzazione nazionale delle Botteghe del Mondo, i negozi del commercio equo solidale, di cui è depositaria del marchio, a tutela del movimento italiano.

Rappresenta 60 organizzazioni no profit ed è impegnata a lanciare e sostenere campagne di sensibilizzazione ed informazione a livello nazionale ed internazionale per uno sviluppo sociale equo e dignitoso, nel sud come nel nord del mondo, nella salvaguardia di ogni differenza etnica, culturale, religiosa. Coordina le cooperative, botteghe e associazioni che si occupano di commercio equo e solidale già operanti e favorisce la nascita di nuove, intendendo così contribuire ad accrescere la coscienza civile sulle tematiche delle disuguaglianze economiche e sociali e della giustizia climatica. Svolge attività di informazione, formazione ed educazione, per contribuire a migliorare le attuali regole del commercio internazionale, in linea con l'agenda 2030 delle Nazioni Unite. Collabora allo sviluppo di reti e partenariati nazionali e internazionali sui temi dell'economia solidale, dell'economia circolare e delle filiere alternative, con il terzo settore, le istituzioni e il mondo accademico. Assobotteghe organizza da 28 anni Tuttaunaltracosa (festival nazionale del commercio equo solidale) in collaborazione con i partner e le istituzioni locali, ospitato negli anni da diverse città italiane e negli ultimi 4 anni a Padova.

Ha promosso e collaborato alla stesura della prima Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale, riconoscendosi nella definizione di Commercio Equo espressa dal documento ed è socia del WFTO, l'Organizzazione mondiale del Commercio equo e solidale.