Equo garantito®
www.equogarantito.org

RAPPORTO ANNUALE 2025

RAPPORTO ANNUALE 2025

Coordinamento editoriale:
Marta Fracasso

Progetto grafico:
Paolo Mosele

Foto di copertina:
Sandra Seitamaa su Unsplash

Hanno collaborato alla stesura di questo Rapporto:
Micol Arena,
David Cambioli,
Andrea Pietropaoli (Mug Agency),
Gaga Pignatelli

Equo Garantito, come organizzazione nazionale di rappresentanza delle organizzazioni italiane di Commercio Equo e Solidale, è membro di WFTO - World Fair Trade Organization (Organizzazione mondiale del Commercio Equo e Solidale). WFTO raccoglie infatti 32 organizzazioni nazionali, oltre 330 organizzazioni di Commercio Equo e Solidale tra produttori, importatori, distributori, retailer e altre 34 organizzazioni di supporto al Commercio Equo e Solidale.

Il contenuto di questo Rapporto rappresenta l'opinione degli autori che ne sono esclusivamente responsabili. Né l'Unione Europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili per le informazioni che contiene né per l'uso che ne venga fatto. Analogamente, non possono ritenersi responsabili ActionAid International Italia E.T.S. e Fondazione Realizza il Cambiamento.
Il Rapporto Annuale rientra nelle attività previste dal progetto "Quando gli abiti non sono puliti", finanziato da ActionAid International Italia E.T.S e Fondazione Realizza il Cambiamento nell'ambito del progetto "THE CARE - Civil Actors for Rights and Empowerment" cofinanziato dall'Unione Europea.
Il progetto The CARE - Civil Actors for Rights and Empowerment, cofinanziato dall'Unione Europea e promosso da Fondazione Realizza il Cambiamento e ActionAid International Italia E.T.S. mira a promuovere, proteggere e far rispettare i Diritti e i Valori dell'Unione Europea con un approccio fondato sulla partecipazione dei/delle portatori/trici di diritti e sull'empowerment degli/delle stessi/e nel rivendicare i propri diritti. Il progetto coinvolge 70 realtà attive in tutta Italia, creando così una rete del cambiamento in grado di ascoltare e rispondere ai bisogni specifici e concreti di ogni territorio e comunità.

Un'iniziativa di:

Partner:

Scopri di più sul progetto:

thecare.actionaid.it

Realizzato nell'ambito di:

Finanziatori:

Cofinanziato dall'Unione europea

Indice

PREMESSA 5

INTRODUZIONE 7
#RivoluAzione:per riprendersi il futuro

PILASTRO 1 9
Il Sistema di Garanzia e di Monitoraggio
delle organizzazioni italiane
di Commercio Equo e Solidale

PILASTRO 2 15
Fair Trade Academy: l'attività educativa
e il progetto GLOKERS

PILASTRO 3 21
La promozione del Commercio Equo e Solidale

PILASTRO 4 25
L'advocacy e le relazioni esterne

"QUANDO GLI ABITI NON SONO PULITI" 27

FACTS AND FIGURES 31
English version

PHOTOGALLERY 33

ORGANIGRAMMA 38

LOOM
FAIR TRADE
equo
garantito®
www.equogarantito.org

Premessa

La redazione del Rapporto Annuale rappresenta per Equo Garantito un momento chiave. È l'occasione per riflettere sulle attività svolte, raccontare la vita associativa, e condividere la passione e l'impegno dell'associazione e delle organizzazioni socie nella promozione del Commercio Equo e Solidale.

Attraverso il Rapporto, possiamo rendicontare quanto realizzato in relazione ai cosiddetti "pilastri" che guidano l'azione di Equo Garantito:

- → il sistema di garanzia e il monitoraggio delle organizzazioni italiane di Commercio Equo e Solidale;
- → le attività educative e di formazione;
- → la promozione del Commercio Equo e Solidale;
- → l'advocacy e le relazioni istituzionali.

Per l'edizione 2025, abbiamo deciso di approfondire uno dei progetti che ci hanno maggiormente impegnatə nell'anno trascorso: "Quando gli abiti non sono puliti". Un progetto che ci ha permesso di raccontare la nostra idea di sostenibilità, promuovere azioni di sensibilizzazione, lavorare sul coinvolgimento ed empowerment delle persone giovani e della cittadinanza in generale.

Come sempre, il Rapporto Annuale è il frutto di tante voci diverse: persone e realtà che condividono il nostro cammino e a cui va il nostro ringraziamento per l'impegno e i contributi offerti.

Infine, una piccola nota metodologica: come sempre, i dati del sistema di monitoraggio fanno riferimento ai Moduli di Autovalutazione compilati dalle organizzazioni socie di Equo Garantito relativi all'anno fiscale precedente (2023), mentre le attività svolte da Equo Garantito e raccontate nei diversi paragrafi fanno riferimento all'anno appena trascorso (2024).

Buona Lettura!

Foto di Ritam Baishya su Unsplash

Introduzione

#RivoluAzione: per riprendersi il futuro

A CURA DI DAVID CAMBIOLI
PRESIDENTE EQUO GARANTITO

Il Commercio Equo e Solidale è nato per stimolare un cambiamento profondo: inserire un criterio di giustizia sociale nelle relazioni economiche e commerciali, soprattutto in difesa dei soggetti più deboli, quelli più esposti ai danni di un sistema di potere che un tempo veniva definito neo-coloniale, poi globalizzato (liberando gli stati dal ruolo dei "cattivi" e sancendo il passaggio del potere da questi ultimi ai grandi conglomerati transnazionali) e oggi...già, oggi?

Le relazioni hanno cambiato forma, sono prevalentemente immateriali, i soggetti sociali si sono indeboliti, quasi atomizzati, e lo scenario geopolitico è mutato, chi parla di de-globalizzazione, chi di digitalizzazione delle economie, di ri-localizzazione. Il termine giusto sarà coniato più avanti, ma il contenuto è noto: una lotta ai diritti delle persone. Diritti economici e diritti umani. E una corsa insensata a consumare il nostro ambiente di vita.

C'è di che spaventarsi, indubbiamente. Ma, come si diceva in principio, noi siamo natə per stimolare un cambiamento e lo abbiamo sempre fatto attraverso l'azione, ossia la pratica di un'economia diversa, delle persone. Oggi dobbiamo rifarlo. Dobbiamo trovare le parole e i gesti per essere nuovamente e diversamente rivoluzionarə. Ecco da cosa nasce il termine "rivoluAzione". Un termine che indica la necessità urgente di un cambiamento e il dinamismo necessario a realizzarlo. Sarà questo il filo conduttore dell'anno in corso, per coinvolgere chi ancora non ci conosce e rafforzare l'impegno di chi, già da tempo, sostiene il nostro lavoro e soprattutto quello dei nostri Soci.

RivoluAzione non è solo una parola, ma un'idea che abbraccia il concetto di trasformazione sociale, culturale ed ecologica. In un'epoca in cui i conflitti e le divisioni sembrano prevalere, la rivoluAzione è un invito a lavorare insieme, a ricostruire legami e a promuovere l'equità. Sono tre le direttrici che devono guidare il nostro lavoro e il nostro impegno: solidarietà, sostenibilità e comunità. La solidarietà implica un riconoscimento reciproco delle lotte e delle aspirazioni di diverse comunità,

partecipando a reti di supporto globale. La sostenibilità è il principio guida che ci ricorda che ogni azione deve essere intrapresa nel rispetto dell'ambiente, delle generazioni future e dei diritti dellə lavoratorə e dellə cittadinə. Infine, la comunità ci invita a superare le barriere geografiche, culturali e ideologiche, per costruire una società inclusiva e diversificata.

Nel corso di quest'anno cercheremo di indirizzare in questo senso quelle che da sempre sono le azioni caratterizzanti di chi appartiene alla comunità del Commercio Equo e Solidale.

Vogliamo porre l'attenzione sull'aggregazione, per mostrare l'importanza del lavoro di rete nel raggiungimento degli obiettivi comuni. La spinta alla trasformazione, per promuovere un cambiamento sistemico che promuova un'economia sociale visibile e d'impatto. E infine l'accountability, per accrescere il nostro livello di trasparenza (oggi che qualunque azienda si dichiara "etica") spingendoci a rendere conto, in maniera più puntuale e innovativa, delle nostre relazioni equosolidali.

La nostra aspirazione è quella di stimolare la creazione di un "Ambiente di Economia Solidale" al fine di creare un'identità forte e riconoscibile per le diverse esperienze di economia sociale e trasformativa, che sia in grado di posizionarsi come modello di riferimento per una sostenibilità autentica e una giustizia sociale duratura.

Certo, non si tratta di obiettivi modesti. Ma d'altronde facciamo Commercio Equo e Solidale, dunque siamo abituatə ad accettare sfide consistenti e a cercare soluzioni adatte al futuro.

In conclusione, riprendiamoci il futuro.

Pilastro 1

Il Sistema di Garanzia e di Monitoraggio delle organizzazioni italiane di Commercio Equo e Solidale

MICOL ARENA
SYSTEM MANAGER EQUO GARANTITO

Il cambio di paradigma auspicato dall'Agenda 2030 dell'ONU con il coinvolgimento delle aziende nell'azione per il raggiungimento degli SDGs (Obiettivi di Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals), e dalle richieste di responsabilizzazione delle imprese dell'Unione Europea nelle recenti Direttive e Regolamenti vanno nella direzione in cui il Commercio Equo e Solidale ha fatto da apripista. I **fattori ambientali, sociali e di governance (ESG)**, in base ai quali molte imprese sono tenute a comunicare le proprie pratiche sono tematiche che fanno parte del DNA dell'economia solidale dalle sue origini. D'altra parte, la rendicontazione di sostenibilità, seppure preveda l'attestazione di conformità da parte di revisori, è una dichiarazione delle società stesse, non è una verifica svolta da un soggetto terzo. **Il lavoro degli enti di certificazione e dei sistemi di monitoraggio resta quindi strategico per la trasparenza delle filiere e per la scelta dei fornitori**. La garanzia continua, perciò, ad essere un pilastro del Commercio Equo e Solidale.

Il Sistema di Garanzia di Equo Garantito monitora il complesso delle attività delle organizzazioni socie, verificando la rispondenza agli 8 requisiti dello standard:

1. Scopo e finalità non lucrativa dell'organizzazione
2. Promozione del Commercio Equo e Solidale nell'attività commerciale
3. Promozione del Commercio Equo e Solidale nell'attività info-educativa
4. Democraticità e trasparenza dell'organizzazione
5. Condizioni di lavoro
6. Relazioni con i produttori
7. Lavoro di rete
8. Rispetto dell'ambiente

La procedura di monitoraggio e verifica del rispetto dei Requisiti per le organizzazioni italiane di Commercio Equo e Solidale iscritte al Registro EQUO GARANTITO è costituita da **3 passaggi fondamentali**: **autovalutazione**, **verifica interna**, **verifica esterna**.

1. Il Modulo di Autovalutazione viene compilato dalle organizzazioni socie con una frequenza che dipende dalla valutazione del rischio delle attività svolte (ogni 1, 2 o 3 anni). Le organizzazioni tenute a compilarlo ogni 3 anni, cioè quelle che svolgono solo attività di distribuzione, sono divise in tre gruppi, così che un terzo dei dati sia disponibile ogni anno, insieme a quelli delle organizzazioni a rischio medio e alto.

2. Nel 2024 si sono svolti **9 audit**, più l'audit interno. Sono stati impiegati **7 valutatorə**, per un totale di 22,5 giorni complessivi di audit; sono state **intervistate 62 persone e visitate 11 sedi**. Sono state assegnate **26 Non Conformità e 28 Osservazioni**: tutte le organizzazioni socie hanno trattato i rilievi con soluzioni immediate e presentato

azioni correttive per evitare il ripetersi delle NC rilevate negli audit.

3. Il sistema di monitoraggio di Equo Garantito è **certificato da un ente esterno indipendente, CSQA certificazioni s.r.l.**

CSQA
SERVIZIO CERTIFICATO
DTS n.136 – CERT. n.62975

Attraverso le azioni di monitoraggio del Sistema di Garanzia si raccolgono i dati quantitativi e qualitativi che raccontano le attività delle organizzazioni italiane di Commercio Equo e Solidale negli ambiti ESG, ovvero **Environmental** (ambiente), **Social** (società) e **Governance** (capacità di governo).

Alcuni dei dati seguenti - quelli contrassegnati da asterisco - sono disponibili solo delle 26 organizzazioni oggetto di verifica nel 2024 (40% del totale delle organizzazioni, che rappresentano il 76% del fatturato totale) e corrispondono ai dati relativi ai Bilanci 2023.

Environmental

Le organizzazioni socie di Equo Garantito sono conformi al principio 8.1 sul rispetto dell'ambiente, ed in particolare **adottano misure per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività produttive e del proprio prodotto** (es. packaging, trasporto) e promuovono pratiche ambientalmente sostenibili lungo la catena di fornitura.

▶ BUONE PRATICHE EMERSE DURANTE GLI AUDIT DI MONITORAGGIO

Il packaging della linea di infusi Ayurvethica di Altraqualità è completamente riciclabile: le scatole, le bustine coprifiltro e le tag sono smaltibili con la carta; i filtri non hanno punti metallici e possono essere gettati nell'umido.

Il gruppo Vedyaa, dal quale Shadhilly acquista il caffè in India, sensibilizza gli agricoltori all'agricoltura 100% biologica, pagando il raccolto un prezzo giusto ed aiutandoli ad affrontare i primi anni di conversione, per superare l'uso massiccio di fertilizzanti chimici molto diffuso.

Illustrazioni: storyset.com

Utilizzando energia elettrica da fonti rinnovabili certificate, Altromercato risulta carbon neutral in termini di CO2 immessa per le sue sedi. Le tonnellate di CO2 evitate nel triennio 2020-2023 sono state 175. L'impianto fotovoltaico sul magazzino di Vallese (VR) produce il 17% dell'energia consumata.

Il Frantoio del Parco è dotato di un separatore di nocciolino di oliva, che diventa combustibile naturale ad alto potere calorifico per stufe. La sansa viene destinata alla produzione di biogas e gli scarti a fine ciclo vengono usati come ammendante.

Meridiano 361 ospita il punto info-espositivo della Riserva della Biosfera MAB (Man and the Biosphere) dell'Appennino Tosco-Emiliano, parte del programma UNESCO per promuovere un rapporto equilibrato tra uomo e ambiente, attraverso la tutela della biodiversità e le buone pratiche dello sviluppo sostenibile.

Social

Le organizzazioni socie di Equo Garantito **promuovono il Commercio Equo e Solidale** attraverso la commercializzazione stabile e continuativa di prodotti realizzati dai propri lavoratori e dalle proprie lavoratrici, o acquistati da organizzazioni di Commercio Equo e Solidale monitorate da Equo Garantito, e/o da WFTO o altri sistemi riconosciuti equivalenti e/o tramite il proprio Internal Monitoring System.

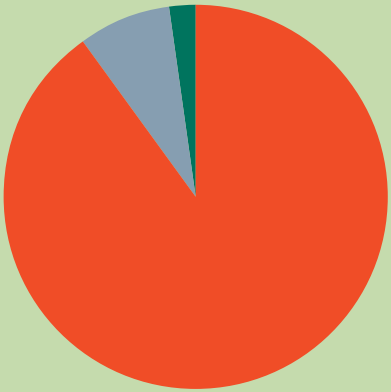
Il movimento italiano del Commercio Equo e Solidale riconosce inoltre l'economia solidale come uno dei protagonisti della sua proposta culturale e commerciale, valorizzando le realtà italiane fondate su reti e comportamenti di economia sostenibile dal punto di vista sia sociale che ambientale.

64
organizzazioni socie attive

168
punti vendita al dettaglio associati ad Equo Garantito

64.148.799€
totale ricavi 2023 (valore ridotto del 8% rispetto all'anno precedente)

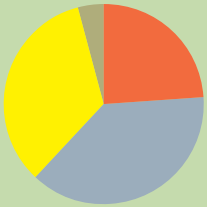
RICAVI DA VENDITA DI PRODOTTI DELLE ORGANIZZAZIONI SOCIE DI EQUO GARANTITO*



90% *Ricavi da vendita di prodotti di Commercio Equo e Solidale*

8% *Ricavi da vendita di prodotti di economia solidale*

2% *Ricavi da vendita di altri prodotti*



Continente	*Organizzazione di produttori*	*Somma di importazioni dirette da produttori 2023(€)**	*%*
Africa	19	2.871.672	24
America Latina	54	4.632.732	38
Asia	72	4.190.106	34
Europa	9	457.011	4
Totale	154	12.151.521	100

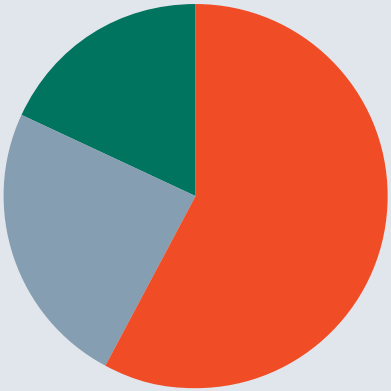
34

*produttori visitati dagli importatori nel 2023**

36

*progetti specifici dedicati ai produttori per il miglioramento di prodotti esistenti, lo sviluppo di nuovi prodotti o la certificazione biologica nel 2023 **

MONITORAGGIO PRODUTTORI IN TERMINI DI ACQUISTI 2023*



58% *da produttori certificati Fairtrade*

24% *da produttori in sistema di garanzia WFTO (o equivalenti)*

18% *da produttori in sistema di monitoraggio interno degli importatori*

* *Dati ricavati dai Bilanci 2023 delle 26 organizzazioni oggetto di verifica nel 2024 (40% del totale)*

Le organizzazioni socie di Equo Garantito promuovono il Commercio Equo e Solidale **anche attraverso l'attività di formazione e sensibilizzazione sul Commercio Equo e Solidale**, internamente, con i propri partners commerciali e con il pubblico, secondo la propria sfera d'azione.

4.004

*ore di attività formative, informative ed educative promosse**

*Attività formative, informative ed educative realizzate nel 2023**	*Numero attività*	*Ore di attività*
Adesione a campagne	28	128
Capacity building per i partner produttori	1	4
Eventi di sensibilizzazione online / offline	86	480
Formazione sui temi del Commercio Equo e Solidale e dell'economia solidale	65	1.562
Iniziative a sostegno dei produttori di base e delle comunità svantaggiate	4	7
Iniziative di advocacy	5	28
Laboratori creativi/esperienziali	21	120
Laboratori didattici	20	529
Mostre/esposizioni	27	611
Partecipazione ad eventi fieristici	14	347
Produzione di materiale di approfondimento	6	26
Altro	14	162
Totale	291	4.004

971.353

*beneficiarə raggiunti**

Tipologia beneficiari	*Numero beneficiari*
Aziende	2.290
Cittadinə	949.400
Insegnanti	166
Istituzioni	99
Produttori	6.530
Sociə	2.741
Studentə	7.390
Volontarə	2.422
Altro	315
Totale	971.353

* *Dati ricavati dai Bilanci 2023 delle 26 organizzazioni oggetto di verifica nel 2024 (40% del totale)*

Governance

Le organizzazioni socie di Equo Garantito **sono senza fini di lucro**, costituite come associazioni, cooperative o altre forme previste per gli Enti del Terzo Settore dalla legge italiana.
Sono dotate di strutture e strumenti democratici, coinvolgendo i propri soci e le proprie socie nella definizione delle linee strategiche dell'organizzazione e lə propriə lavoratorə, volontarə e produttorə nelle decisioni che lə riguardano.

Tipologia organizzazioni	*Numero*
Associazione	7
Associazione di promozione sociale APS	4
Organizzazione di volontariato ODV	1
Cooperativa agricola	1
Cooperativa di consumo	7
Cooperativa di produzione e lavoro	5
Cooperativa sociale di tipo A	29
Cooperativa sociale di tipo B	8
Impresa sociale	2
Totale	64

38%
delle organizzazioni socie di Equo Garantito hanno presidenti donne

11.196
*soci e socie delle organizzazioni**

178
lavoratori e lavoratrici di cui il*
68%
sono donne

1.390
*volontari e volontarie**

** Dati ricavati dai Bilanci 2023 delle 26 organizzazioni oggetto di verifica nel 2024 (40% del totale)*

Pilastro 2

Fair Trade Academy *L'attività educativa e la formazione*

MARTA FRACASSO
RESPONSABILE FORMAZIONE E ATTIVITÀ EDUCATIVE EQUO GARANTITO

Fair Trade Academy è molto più di un semplice contenitore di attività: è lo spazio vivo e condiviso dove si coltiva il cambiamento, si costruisce consapevolezza e si diffonde la cultura del Commercio Equo e Solidale. È qui che **Equo Garantito** dà voce e forza all'impegno educativo e formativo portato avanti ogni giorno da chi crede in un mondo più giusto, sostenibile e inclusivo.
Crediamo profondamente che l'educazione e la formazione siano strumenti potentissimi di trasformazione sociale. Parlare di Commercio Equo e Solidale, di diritti, di giustizia ambientale e sociale non è solo informare: è accendere coscienze, generare partecipazione, alimentare comunità attive e consapevoli. E per questo, sostenere le realtà socie nelle loro attività educative è per noi una scelta politica e strategica.
Partecipare ad eventi pubblici, momenti istituzionali, incontri formativi significa creare alleanze, contaminare saperi, aprire spazi di dialogo. Sono azioni che aiutano a scardinare modelli ingiusti e a costruire alternative concrete, dal basso, insieme.

Con questo spirito, nel 2024 abbiamo portato avanti – sotto il segno della **Fair Trade Academy** – tante iniziative educative, formative e istituzionali, che vogliamo condividere per continuare a crescere insieme, passo dopo passo, verso un futuro equo per tuttə.

▶ ATTIVITÀ RIVOLTE AD UN PUBBLICO GIOVANILE

INTERNAZIONALE KIDS – maggio 2024
laboratorio su fast fashion e moda sostenibili

Progetto QUANDO GLI ABITI NON SONO PULITI
formazione e attivazione di un gruppo di 10 attivistə under 30

GLOKERS
formazione e attivazione di un gruppo di 6 giovani attivistə

▶ MATERIALI INFORMATIVI REALIZZATI

Collaborazione alla realizzazione di un nuovo Ricettario in collaborazione con le realtà venete (Veneto Equo): *Dall'antipasto al dolce, ricette per cambiare il mondo*

www.unicomondo.org/wp-content/uploads/2024/09/RIcettario2024_LOW.pdf

Quaderno Tessile "Il Vestito dell'Avvenire": riedizione aggiornata della pubblicazione sul tema della moda e del suo impatto

www.equogarantito.org/download/1-il-vestito-dellavvenire-le-trame-di-una-moda-solidale-e-sostenibile-new-edition-2024/

Opuscolo informativo sul sistema di garanzia di Equo Garantito e sui 10 criteri del Commercio Equo e Solidale

www.equogarantito.org/wp-content/uploads/2024/07/OpuscoloCriteri_EquoGarantito.pdf

Stampa e diffusione del Report tradotto e pubblicato in Italia da Fair/Abiti Puliti, sulle pratiche commerciali scorrette nel settore dell'abbigliamento europeo

www.equogarantito.org/wp-content/uploads/2024/04/FastFashion_PraticheAcquisto_EU.pdf

Collaborazione alla realizzazione di cinque nuove tracce audio che raccontano la storia di realtà di Commercio Equo e Solidale, in collaborazione con le realtà venete (Veneto Equo)

https://www.spreaker.com/podcast/storie-dei-produttori-del-commercio-equo--6349850

► ATTIVITÀ FORMATIVE E INFORMATIVE

1. Primavera 2024: nuova edizione del Corso Valutatorə Equo Garantito, indirizzato a chi intende acquisire le conoscenze necessarie per svolgere audit di conformità agli standard Equo Garantito tramite l'analisi dei requisiti in essi contenuti e delle tecniche di verifica da attuare. Il corso si è svolto in modalità mista online (live e on demand) e in presenza, a Milano

2. Percorso di formazione legato al progetto QUANDO GLI ABITI NON SONO PULITI: due incontri online con Deborah Lucchetti e Priscilla Robledo di Fair/Abiti Puliti (giugno 2024), una giornata in presenza a Padova (luglio 2024) e tre giornate a Milano con Andrea Pietropaoli (Mug Agency) sul tema della comunicazione/campaigning e successiva partecipazione allo Sfashion Weekend, evento di Abiti Puliti con panel, laboratori e visite guidate (febbraio 2025)

3. Percorso formativo di 48 ore, nell'ambito del progetto Erasmus+ GLOKERS, da ottobre 2024 a gennaio 2025

4. Panel formativo per le organizzazioni socie di Equo Garantito sul tema della Due Diligence con Priscilla Robledo (Fair/Abiti Puliti e Impresa2030) e Cristiano Maugeri (ActionAid Italia e Impresa 2030) nel corso dell'Assemblea Soci di Equo Garantito (maggio 2024)

► INCONTRI ISTITUZIONALI E DI INFORMAZIONE

1. 7 febbraio 2024, Milano: incontro con Julie Maisonhaute, direttrice di Commerce Equitable France

2. 29 febbraio 2024, online: incontro/scambio con Fairtrade Italia (Presidente Giuseppe Di Francesco, Direttore Paolo Pastore, project manager Stefano Toma) e Associazione Botteghe del Mondo (Presidente Massimo Renno, Vice Presidente Gabriella D'Amico)

3. 6-7 aprile 2024, Bologna: partecipazione a Rivestiti, il Festival della moda etica a cura di Terra Equa (coordinamento delle organizzazioni equosolidali dell'Emilia-Romagna)

4. 6 maggio 2024: partecipazione all'incontro di presentazione della ricerca sul Commercio Equo e Solidale e sul sistema di garanzia Equo Garantito a cura della prof.ssa Patrizia Gazzola (Economia Aziendale, Università degli studi dell'Insubria)

5. 5 giugno 2024, Milano: partecipazione all'Assemblea annuale di Fairtrade Italia

6. 2 settembre 2024, online: incontro con Soci importatori Equo Garantito su tema "Scenari futuri per il Commercio Equo e Solidale"

7. 11 settembre 2024, online: incontro con LegaCoop e ConfCoop sul tema "cooperative sociali di tipo A e attività di Commercio Equo e Solidale"

8. Settembre 2024: partecipazione al Summit WFTO a CapeTown, in Sudafrica

9. 5 ottobre 2024, Pesaro: partecipazione alle iniziative di celebrazione dei 30 anni della Bottega di Pesaro (Coop. Sociale Mondo Solidale)

10. 6 dicembre 2024, Padova: 1° conferenza nazionale dei Territori Equosolidali (nell'ambito del progetto Veneto Equo coordinato da Fairtrade Italia, finanziato dalla Regione del Veneto)

► LA PIATTAFORMA DI E-LEARNING FAIRSHARE

Equo Garantito ha realizzato e messo a disposizione sulla piattaforma gratuita di e-learning FairShare un nuovo corso:
Imprese e Sostenibilità: il cammino verso il dovere di diligenza, sul tema della CSDDD - Corporate Sustainability Due Diligence Directive (anche detta CS3D) e sui suoi ambiti di applicazione

FAIR SHARE
LEARNING BY DEVELOPING

fairsharetraining.eu

Glokers

► GLOKERS: GIOVANI PER LA SOSTENIBILITÀ!

"Glocal Shakers for youth-led environmental activism" – GLOKERS in breve – è il nome del Progetto Erasmus+ co-finanziato dalla Commissione Europea che Equo Garantito sta portando avanti con la Polish Fair Trade Association (PFTA, Polonia), insieme a Equação (Portogallo), MEUS (Spagna) e Project School (Italia).

Obiettivi: promuovere la sostenibilità tra lə giovani dell'UE, rendendo le giovani generazioni sempre più in grado di essere agenti del cambiamento e creare iniziative inclusive di sostenibilità. Il progetto ha previsto numerose attività e soprattutto ha fornito una possibilità concreta per un gruppo di giovani dall'Italia, dalla Polonia e dal Portogallo di formarsi in un contesto internazionale vario e stimolante e di attivarsi, confrontarsi ed incontrarsi.

► GLOKERS: MAPPE PARTECIPATE DELLA SOSTENIBILITÀ

La prima attività realizzata è stata una mappa partecipata dei territori, finalizzata all'identificazione di iniziative locali sostenibili nei Paesi di attuazione del progetto, attraverso workshop di mappatura partecipativa. Grazie al supporto dei soci locali di Equo Garantito (Acli San Gaetano / Bandera Florida a Mirano (VE), Unicomondo a Vicenza e la Rete delle organizzazioni equosolidali dell'Emilia- Romagna Terra Equa), abbiamo raccolto oltre 70 indirizzi di buone pratiche: un ottimo risultato per un importante obiettivo!

► INTERNATIONAL TRAINING PER YOUTH WORKERS IN PORTOGALLO

Dal 17 al 21 giugno 2024 un bel gruppo di #Glokers si è riunito in Portogallo, nell'ambito del primo training internazionale di progetto.
Sostenibilità, educazione alla globalità, solidarietà, Commercio Equo e Solidale: sono questi alcuni dei temi affrontati e i valori condivisi dal variegato gruppo di persone pronte per "attivarsi", nella splendida cornice di Amarante e accolti in modo squisito nella Casa da Juventude, l'ostello e centro giovanile gestito dagli amici e dalle amiche di Equação, Crl, l'organizzazione portoghese partner di progetto.

► PERCORSO DI FORMAZIONE PER GIOVANI AGENTI DI CAMBIAMENTO

Dal 21 ottobre 2024 fino a gennaio 2025, Equo Garantito ha realizzato un lungo percorso di formazione rivolto principalmente a giovani "agenti di cambiamento", prontə ad attivarsi e a mettersi in gioco per un mondo più equo e sostenibile.
La formazione ha visto diverse modalità, per dar modo a tuttə di partecipare, seguire, approfondire e agire:

→ 4 incontri online che rivolti alla rete di volontarə del Servizio Civile Universale Altromercato

→ 3 momenti di formazione in presenza in occasione di eventi promossi e organizzati dai nostri soci (Altromercato Festival a Reggio Emilia, Fà la cosa giusta Umbria a Bastia Umbra - PG, Fiera 4Passi a Treviso)

→ 2 moduli di formazione asincrona sulla nostra piattaforma e-learning FairShare

per un totale di 48 ore di training su tematiche come Commercio Equo e Solidale, normative europee legate alla sostenibilità (Due Diligence, Green Deal, ecc.), cittadinanza attiva, storytelling digitale, comunicazione e campagne di sensibilizzazione.

Illustrazioni: storyset.com

► BOOTCAMP GLOKERS

Il secondo training internazionale di progetto ha riunito giovani provenienti da Italia, Portogallo, Polonia e Spagna per cinque giorni di formazione e scambio a Danzica in Polonia, ospiti di PFTA (Associazione Fair Trade in Polonia e organizzazione leader del progetto).
Durante il percorso, lə partecipanti (sceltə tra il gruppo di volontarə italianə del Servizio Civile Altromercato), hanno approfondito temi legati alla sostenibilità, alla crisi climatica e al ruolo attivo dellə giovani nel promuovere soluzioni locali a problemi globali attraverso il Commercio Equo e Solidale.
Oltre alla formazione in aula, il bootcamp ha offerto esperienze pratiche, esplorazioni urbane e momenti di condivisione culturale, rendendo l'apprendimento coinvolgente e stimolante.

► PROSSIMI PASSI

Le prossime fasi del progetto – che si concludere alla fine del 2025 – includono eventi locali e un evento finale e di formazione internazionale in Italia, per continuare a promuovere la sostenibilità e il consumo critico. Ma questo ve lo racconteremo nel prossimo Rapporto Annuale. 😊

CONT-ACT
COMMERCIO EQUO E SOSTENIBILE IN AZIONE
28/30
GENNAIO 2024
FRIGORIFERI
MILANESI,
MILANO

Pilastro 3

La promozione del Commercio Equo e Solidale

ANDREA PIETROPAOLI
MUG AGENCY

Nel 2024, Equo Garantito ha consolidato il proprio ruolo non solo come rete di organizzazioni impegnate nel Commercio Equo e Solidale, ma anche come soggetto attivo nella costruzione di una narrazione politica capace di raccontare i principi e gli approcci del Fair Trade. La comunicazione si conferma un asse strategico per diffondere una visione del mondo che antepone giustizia sociale, sostenibilità ambientale e autodeterminazione delle comunità produttrici alle logiche del mercato globale. E il pubblico ci ha riconosciuto questo impegno, con un aumento del 68,3% delle interazioni su Facebook e del 100% su Instagram.

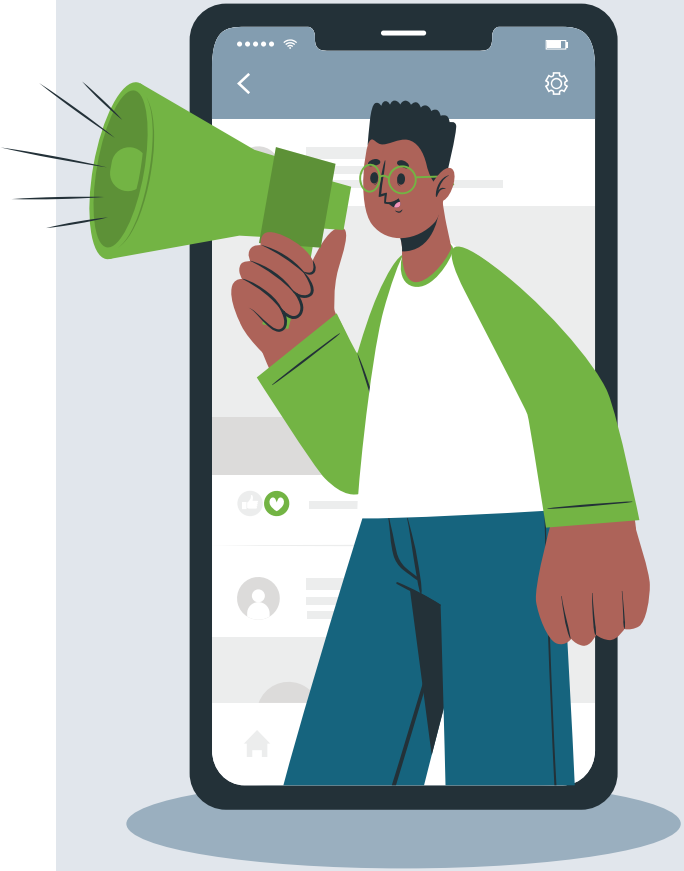
In un contesto in cui le piattaforme digitali sono sempre più il principale veicolo di diffusione dei temi legati alla giustizia sociale, all'intersezionalità e all'inclusività, Equo Garantito ha investito nella produzione di contenuti capaci di intercettare pubblici eterogenei, creando connessioni tra le storie delle filiere etiche e le urgenze del presente.

Le donne, per il Commercio Equo e Solidale da sempre centrali nei processi di autodeterminazione e sviluppo economico delle comunità marginalizzate, si dimostrano essere ancora una volta le più interessate ai temi da noi trattati, si confermano il segmento più coinvolto nei nostri canali: rappresentano oltre il 70% dell'audience su Facebook e quasi l'80% su Instagram.

Abbiamo scelto #GestiCheContano come tema narrativo portante, per evidenziare l'impatto concreto delle azioni individuali e collettive nel sistema sociale ed economico Attraverso articoli, report, approfondimenti e campagne social, abbiamo articolato un discorso che non si è limitato a sensibilizzare, ma ha mirato a fornire strumenti critici per comprendere e trasformare le dinamiche economiche verso una maggiore equità.

La collaborazione con Altreconomia e il lavoro congiunto con i nostri soci hanno rafforzato la nostra capacità di incidere nel dibattito pubblico sui consumi responsabili, sulla trasparenza e sulla necessità di modelli economici alternativi. Tra le iniziative più significative del 2024 anche per la comunicazione, **cont-ACT ha rappresentato un punto di svolta**: un evento B2B tenutosi a Milano, in cui i soci importatori hanno avuto l'opportunità di presentare le proprie produzioni, valorizzando la dimensione relazionale che è alla base del Commercio Equo e Solidale. La nostra adesione alla campagna Impresa 2030 - Diamoci una regolata ha rafforzato il nostro impegno nella promozione di una legislazione europea sulla due diligence che ponga un freno alle violazioni dei diritti umani e ambientali nelle filiere globali.

Abbiamo consolidato la nostra storica collaborazione con Fashion Revolution e la campagna Abiti Puliti, amplificando la portata delle loro azioni attraverso i nostri canali di comunicazione. In particolare, il progetto "Quando gli abiti non sono puliti" ha permesso a un gruppo di giovani attivistə di portare la loro voce direttamente al Parlamento Europeo, in un'azione di lobby mirata a ottenere norme più stringenti per il settore tessile.



Illustrazioni: storyset.com

Sul fronte della solidarietà internazionale, la Campagna di Hana ha rappresentato un passaggio cruciale nel nostro impegno a fianco delle comunità produttive in contesti di crisi. Il sostegno al progetto AOWA in Palestina ha evidenziato come il Commercio Equo e Solidale possa essere uno strumento di resistenza e autodeterminazione per chi vive in situazioni di forte vulnerabilità.

Nel 2025, la comunicazione di Equo Garantito si articolerà attorno al concetto di rivoluAZIONE: non solo una sintesi linguistica tra rivoluzione e azione, ma un manifesto che richiama all'urgenza di un cambiamento sistemico, fondato su un'azione consapevole e radicale. Il Commercio Equo e Solidale non è solo un modello economico alternativo, ma un paradigma culturale che si oppone alle logiche estrattive, all'iperconsumismo e allo sfruttamento delle risorse umane e naturali. RivoluAZIONE significa costruire una nuova economia basata sulla cooperazione e sulla giustizia sociale, ma anche ridefinire i linguaggi e gli strumenti con cui raccontiamo il mondo e le sue contraddizioni.

Attraverso questa prospettiva, continueremo a lavorare per rafforzare la nostra presenza nei luoghi del dibattito politico ed economico, dando voce alle istanze delle organizzazioni del Commercio Equo e Solidale e delle comunità produttrici. Il 2025 sarà un anno di azione e mobilitazione, in cui la comunicazione non sarà solo un mezzo, ma un atto politico in sé: uno spazio di confronto, di crescita e di costruzione di alternative concrete al modello dominante.

Ringraziamo tuttə coloro che ogni giorno contribuiscono a questo percorso, dalle organizzazioni socie ai singoli attivistə, passando per chi, attraverso un gesto quotidiano, sceglie di stare dalla parte della giustizia con la convinzione che la rivoluzione, per essere efficace, debba essere costantemente alimentata dall'azione.

Buon anno di #rivoluAZIONE!

▶ FACEBOOK

Interazioni con i contenuti:	**+68,3%**
Click sui link:	**+429,3%**
Visite:	**+77,3%**
Fanbase:	**70,7%** donne
Fasce d'età:	**35-44** e **45-54**

Contenuti più popolari:

✨ Ti diamo il benvenuto nel cuore...

Giovedì 12 dicembre 00:01

3726 ♥ 32 💬 10 ↗ 4

✨ Le Botteghe del Mondo: piccoli negoz...

Mercoledì 30 ottobre 06:38

2347 ♥ 54 💬 1 ↗ 16

🌍 Giornata Internazionale per...

Giovedì 17 ottobre 00:00

2068 ♥ 23 💬 0 ↗ 11

🛍️ Scegli le Botteghe del Mondo: il tuo...

Lunedì 2 dicembre 05:28

1681 ♥ 39 💬 0 ↗ 21

Torna Altrocioccolato 🍫 a Città di Castello

Domenica 20 ottobre 23:00

1385 ♥ 40 💬 2 ↗ 8

▶ INSTAGRAM

Interazioni con i contenuti:	**+100%**
Click sui link:	**+2562%**
Visite:	**+174,8%**
Fanbase:	**77,8%** donne
Fasce d'età:	**25-34** e **35-44**

Contenuti più popolari:

Riceviamo dalle donne di AOWA -...

Mercoledì 11 settembre 08:00

2969 ♥ 75 💬 3 ↗ 45

🧪✨ Questo Natale, regala stile che fa be...

Martedì 10 dicembre 23:03

2336 ♥ 77 💬 0 ↗ 2

Oggi, nella Giornata Internazionale per...

Domenica 24 novembre 23:50

1812 ♥ 69 💬 0 ↗ 27

Sai chi ha fatto i tuoi vestiti? 🧪 Lo abbia...

Venerdì 15 novembre 05:09

1797 ♥ 73 💬 0 ↗ 10

Continuiamo a puntare i riflettori sul...

Mercoledì 3 luglio 00:00

1188 ♥ 31 💬 0 ↗ 13

Attraverso le sponsorizzate (budget totale investito, incluse commissioni adv: **2.463,95 €**) abbiamo ottenuto:

Copertura: **746.509**

Impressions: **2.452.371**

Cont-ACT

Cont-ACT 2024 si è tenuto dal 28 al 30 gennaio 2024 presso i Frigoriferi Milanesi a Milano. Organizzato da Equo Garantito, l'evento ha promosso pratiche commerciali etiche e sostenibili, offrendo un'opportunità unica per connettere aziende e operatori che condividono valori di sostenibilità sociale e ambientale.

Durante la manifestazione, sono state presentate nuove collezioni di moda e artigianato, insieme a novità nel settore alimentare. L'evento ha incluso showroom, tavole rotonde istituzionali e talk, fungendo da catalizzatore per connessioni cooperative e opportunità di business, promuovendo la trasparenza nelle filiere e il consumo critico.

Due appuntamenti sono stati aperti al pubblico:

- → Il talk "Nuove narrazioni per il Fair Trade e per l'Economia Sociale e Solidale" si è tenuto domenica 28 gennaio alle 1.:30.

- → La tavola rotonda "Filiere sostenibili e Due Diligence di impresa: buone pratiche e prospettive" si è svolta martedì 30 gennaio alle 10.00.

L'evento ha offerto un'opportunità unica per connettere realtà del Commercio Equo e Solidale, operatrici e operatori, cittadinanza e condividere valori di sostenibilità sociale e ambientale, promuovendo trasparenza nelle filiere produttive e consumo critico.

Pilastro 4

L'advocacy e le relazioni esterne

GAGA PIGNATELLI · **COORDINATRICE E RESPONSABILE ADVOCACY - RELAZIONI ESTERNE EQUO GARANTITO**

L'attività di advocacy di Equo Garantito e la collaborazione attiva con altre realtà/reti di economia solidale sono state portate avanti anche nel 2024 sia a livello nazionale sia a livello internazionale. Come già ribadito in precedenti occasioni, siamo convintə che l'impegno degli enti locali sia fondamentale per contribuire al pieno sviluppo del territorio e per promuovere politiche inclusive, eque e l'educazione də cittadinə a tutti i livelli e in tutti i settori.

È questo il contesto in cui si inserisce la campagna **Territori Equosolidali**, omologa della ultraventennale campagna internazionale Fair Trade Towns (iniziativa promossa da Equo Garantito, Faitrade Italia e Associazione Botteghe del Mondo), un'opportunità per rendere visibili i progetti a livello locale e coinvolgere sempre più soggetti nel percorso verso lo sviluppo sostenibile. Nel corso del 2024, nel contesto dell'edizione 2024 del Festival Rivestiti! dedicato alla moda etica, il titolo di Territorio Equosolidale è stato conferito ai comuni di **Bologna**, **Cesena**, **Rimini** e **Vignola (MO)**.

Successivamente, lo scorso 6 dicembre 2024, in occasione dell'incontro "La centralità degli enti locali per comunità sostenibili: l'esperienza dei Territori Equosolidali", presso la sede di Anci Veneto di Padova, l'elenco dei Territori Equosolidali si è arricchito con il **conferimento del titolo alla Regione Puglia e ai Comuni di Verona e di Vicenza**.

Scopri la campagna Territori Equosolidali

territoriequosolidali.it

Non è mancato, poi, l'impegno sul fronte delle leggi regionali: in particolare, in collaborazione con il Socio Villaggio dei Popoli di Firenze, diversi sono stati gli incontri con i rappresentanti della Regione Toscana al fine di riavviare il percorso di revisione e attuazione della Legge regionale dedicata al Fair Trade (prima legge approvata in Italia ma mai attuata); percorso che tuttavia non è stato ancora portato a termine e che, ci auguriamo, possa finalmente giungere al traguardo nell'anno in corso.

Come abbiamo più volte raccontato, **l'impatto positivo delle leggi regionali dedicate al Commercio Equo e Solidale** è fondamentale per i territori con una ricaduta esponenzialmente elevata a fronte di investimenti relativamente contenuti. Qualche anno fa, Altreconomia (www.altreconomia.it) – il mensile di informazione indipendente con cui Equo Garantito collabora attivamente da diverso tempo – aveva raccontato in modo estremamente chiaro e puntuale oltre 15 anni di leggi equosolidali in Italia. E quest'anno, nel numero 281 (maggio 2025), il Direttore Duccio Facchini ha presentato un bilancio aggiornato dell'impatto delle normative regionali per il Commercio Equo e Solidale.

altreconomia.it/ce-bisogno-di-piu-commercio-equo-le-leggi-regionali-lo-confermano/

A livello internazionale, l'evento più rilevante del 2024 al quale abbiamo preso parte è stato certamente il Summit WFTO (l'Organizzazione Mondiale del Commercio Equo e Solidale, a cui Equo Garantito aderisce) che si è tenuto a Cape Town in Sudafrica dal 16 al 20 settembre. A novembre 2024, poi, abbiamo partecipato alla ormai consueta Colazione equosolidale al Parlamento europeo, evento organizzato dal Fair Trade Advocacy Office (FTAO) nell'ambito della Fair Trade Marathon.

Nel 2024, inoltre, sempre in collaborazione con FTAO e nell'ambito del progetto "Quando gli abiti non sono puliti", abbiamo lanciato la campagna FAIR: trade, climate, future in occasione delle elezioni europee, per chiedere allə candidatə al Parlamento europeo di sostenere, se elettə, una serie di proposte politiche improntate alla sostenibilità sociale e ambientale.

L'impegno di Equo Garantito nel "fare rete" continua ad essere una prerogativa imprescindibile per un'organizzazione come la nostra. Sono tanti i soggetti con cui Equo Garantito si è relazionata negli anni e ancora oggi si relaziona. Dai compagni di viaggio più vicini (Fairtrade Italia, Banca Popolare Etica, Consorzio CAES, Viaggi e Miraggi, Altreconomia), alle realtà internazionali che sono la nostra casa comune (WFTO e WFTO-Europe, l'organizzazione mondiale del Commercio Equo e Solidale, FTAO – il Fair Trade Advocacy Office di Bruxelles). Numerose le reti associative con cui da anni percorriamo insieme un pezzo di strada e che, anche nel 2024, ci hanno vistə impegnatə a vario titolo nel corso di tutto l'anno: ASviS – Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile www.asvis.it; The Good Lobby www.thegoodlobby.it; La società della cura societadellacura.blogspot.com; AOI – Associazione ONG Italiane www.ong.it; RIES – Rete Italiana Economia Solidale rete-ries.it; NeXt - Nuova Economia per tutti www.nexteconomia.org).

Da segnalare, infine, visto il focus anche di questo Rapporto e la centralità/attualità del tema – la Campagna Abiti Puliti e la Campagna Impresa2030 – Diamoci una regolata! – iniziative a cui Equo Garantito contribuisce attivamente.

abitipuliti.org

asvis.it

thegoodlobby.it

societadellacura.blogspot.com

impresa2030.org

ong.it

rete-ries.it

nexteconomia.org

"Quando gli abiti non sono puliti" (1° gennaio 2024 – 30 giugno 2025) è un'iniziativa coordinata da **Equo Garantito**, in collaborazione con **Angoli di Mondo** (Padova), finanziata da **ActionAid International Italia E.T.S**. e **Fondazione Realizza il Cambiamento**, nell'ambito del progetto **"The CARE – Civil Actors for Rights and Empowerment"**, cofinanziato dall'**Unione Europea**.

Il progetto The CARE mira a promuovere la tutela e il rispetto dei diritti e dei valori dell'Unione Europea attraverso il rafforzamento delle **Organizzazioni della Società Civile** a livello nazionale, regionale e locale, con un focus particolare sui **gruppi marginalizzati** e sulle **aree interne e periferiche**. Coinvolge realtà attive su tutto il territorio italiano, costruendo una rete del cambiamento capace di ascoltare e rispondere ai bisogni concreti delle comunità locali.

▸ OBIETTIVI E AZIONI DEL PROGETTO

Il nostro progetto è partito da un'analisi critica del settore moda, evidenziandone l'impatto sociale e ambientale. Si è quindi articolato in due direzioni principali:

- un'**azione di advocacy** rivolta alle istituzioni per promuovere politiche di sostenibilità;
- un'**azione di campaigning, educazione, empowerment e sensibilizzazione** destinata alla cittadinanza, con particolare attenzione a giovani, donne, persone con background migratorio, NEET e soggetti con minori opportunità.

Grazie al progetto, Equo Garantito ha selezionato e formato uno splendido gruppo di **10 ragazze e ragazzi under 30** che ha seguito e formato al fine di sostenere il loro attivismo e divenire sempre più protagonistə del cambiamento. In questi mesi il gruppo ha collaborato per la realizzazione di azioni di **advocacy, laboratori scolastici, eventi locali e una campagna social**.

▶ LE TAPPE DEL PROGETTO

Campagna europea per il Commercio Equo e Solidale. In occasione delle scorse elezioni europee, in coordinamento con il movimento europeo del Fair Trade, è stata lanciata una mobilitazione per chiedere allə candidatə al Parlamento Europeo l'impegno verso una transizione globale equa, fondata su equità, diritti e tutela dell'ambiente.

Rapporto Pratiche d'acquisto da fast fashion nell'Unione Europea. Tradotto e pubblicato in Italia da Fair/Abiti Puliti, il rapporto realizzato dalla Clean Clothes Campaign e dal Fair Trade Advocacy Office (FTAO), denuncia pratiche commerciali scorrette nel settore dell'abbigliamento europeo e invita a una presa di coscienza collettiva. Grazie al progetto è stato disseminato nei diversi contesti.

Quaderno Il Vestito dell'Avvenire – edizione 2024. Il Quaderno è stato completamente aggiornato. Il report analizza l'industria tessile in chiave critica e propone alternative sostenibili ed etiche del Commercio Equo e Solidale, con attenzione alla circolarità, all'impatto ambientale e ai materiali ecologici.

Opuscolo sui 10 criteri e Rapporto Annuale 2024. L'Opuscolo e il Rapporto 2024 raccontano il lavoro di rete svolto dalle organizzazioni socie e da Equo Garantito, fornendo inoltre un ulteriore focus sulla filiera moda.

Fair Trade Advocacy Marathon e Fairtrade Breakfast (Bruxelles, novembre 2024). Il gruppo di giovani ha partecipato alla ormai consueta iniziativa del Fair Trade Advocacy Office (FTAO), un evento a livello europeo con europarlamentarə e attivistə per rafforzare l'azione di advocacy del Commercio Equo e Solidale e promuovere azioni nel settore della moda che mettano al centro le persone e il pianeta.

#ChallengeYourFashion. É la campagna di sensibilizzazione, lanciata il 1° aprile 2025, ideata e creata dal gruppo di giovani attivistə del progetto e destinata principalmente ad un pubblico giovanile per incoraggiare a dire "no al fast fashion", scoprendo alternative più etiche e sostenibili.

Eventi locali. Vicenza, Perugia, Bari, Roma e Padova: in ognuna di queste città il gruppo dei dieci attivistə ha progettato un evento in collaborazione con i soci locali di Equo Garantito per coinvolgere il un pubblico giovanile e mobilitare la cittadinanza (aprile 2025-maggio 2025).

CHALLENGE YOUR FASHION

www.equogarantito.org/challenge-your-fashion-eg/

Il "learning active journey" mi ha permesso di espandere la mia rete di conoscenze e confrontarmi con persone dalle idee affini alle mie che altrimenti non avrei avuto l'occasione di conoscere. La nostra affinità è risultata evidente durante tutti i processi di ideazione della campagna di sensibilizzazione e in ogni momento di convivialità passato insieme nei vari viaggi. Sono stata talmente a mio agio da avere l'impressione di conoscerli da molto più di tempo di quanto effettivamente li conosca ed è stato stimolante lavorare con loro per raggiungere un risultato comune. Quest'esperienza mi ha arricchito più di quanto credevo fosse possibile e sono molto contenta di sentire di aver acquisito una consapevolezza rinnovata su temi così importanti come la sostenibilità e giustizia sociale — Federica

Per me questo progetto è un mix di nuove scoperte, nuove conoscenze e tanta speranza — Chiara

Prendere consapevolezza e sensibilizzare su temi che ci appaiono lontani, ma in realtà molto vicini a noi nella quotidianità, non è una cosa scontata. Sapere che ognuno nel proprio piccolo può fare la differenza, in un contesto globale, può migliorare la vita di molte persone, donne e giovani. Con questo progetto vogliamo portare un cambiamento in Italia. L'esperienza a Padova, Milano, Bruxelles sono state divertenti e molto formative per il nostro percorso e per riuscire a creare un messaggio da portare ai giovani — Masaki

Questo progetto è una grande fonte d'ispirazione per me, perché mi sta dando l'occasione di formarmi stando dalla parte giusta della storia — Francesca

English Version

Facts and Figures

Equo Garantito is the umbrella association of the Italian Fair Trade organizations: mission-led cooperatives, associations and social enterprises which promote Fair Trade in dedicated shops (World Shops), as well as in hundreds of other retailers, schools, canteens and towards companies, Local Authorities, citizens.

Equo Garantito is involved in 4 main activities:

1. campaigning and promotion of Fair Trade;

2. monitoring of its members to verify the compliance with the Fair Trade criteria through its Guarantee System, recognized by the World Fair Trade Organization (WFTO) and certified by an independent certification body (CSQA Certificazioni srl);

3. education about sustainability and Fair Trade and training for its members;

4. lobbying and advocacy for policies that support Fair Trade practices.

▶ ECONOMIC AND SOCIAL ASPECTS

In 2024, **64 Fair Trade organizations** were registered as Equo Garantito members, running **168 World Shops** all around Italy. Following a broad picture of their work, considering 2023 data collected by filling in the Self-Assessment form. According to the Equo Garantito Monitoring System, the Self-Assessment form is filled out with different frequency depending on the type of organisation and level of risk.

Their total turnover is **€ 64.148.799**.

90% coming from the selling of Fair Trade products; **8%** coming from the selling of other social economy products; **2%** coming from other products.

They bought **€ 12.151.521** of Fair Trade products from **154 Fair Trade organisations** in Asia (34% of the purchases), Latin America (38%), Africa (24%) and Europe (4%).

They supported and developed **36 projects** to improve the production (organic certification, new products, etc.) and visited **34 Fair Trade producers' organizations** during the year.

They delivered **4.004 hours of education activities and training**, as well as promoted campaigns and organized 291 different kinds of activities and events about sustainable consumption and global citizenship, reaching 971.353 persons.*

In 2024 Equo Garantito made **9 audits** (22,5 working days) of its member organizations to verify the information declared in the Self- Assessment form.

7 Equo Garantito qualified auditors interviewed 61 persons and visited 11 offices/headquarters, assigning **28 Observations** and **26 Non- Compliance** which have been addressed by action plans.

Finally, in 2024, the renewal process for the certification of the Equo Garantito Monitoring System was carried out by CSQA Certificazioni srl, the independent body that carries out the external verification.

** Data referring only to the 30 Equo Garantito members which filled n the Self Assessment form in 2023 (46% of the total)*

Photogallery

Kids

A universal legal definition for Fair Trade

1 Opportunities for Economically Marginalised Producers
WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION
10
equo garantito®
www.equogarantito.org

17TH INTERNATIONAL
FAIR TRADE
SUMMIT
17-20 SEPT 2024
CAPE TOWN
ELEONORA
DAL ZOTTO
EQUOGARANTITO
SPEAKER
GAGA
PIGNATELLI
EQUO GARANTITO
SPEAKER

Cutting risks

Organigramma

CONSIGLIO DIRETTIVO

David Cambioli
Presidente

Viviana Conti
Vice Presidente

Chiara Bonati
Consigliera

Fabrizio Cuniberti
Consigliere

Eleonora Dal Zotto
Consigliera

Patrizia Musicco
Consigliera

Sara Novati
Consigliera

Sem Occhiocupo
Consigliere

STAFF

Gaga Pignatelli
Coordinatrice

Luisa Bortolotto
Amministrazione

Marta Benini
Progetti e advocacy

Regina Valenzano
Fund Raising e Progetti

Marta Fracasso
Progetti e Formazione

Micol Arena
Soci e Sistema di monitoraggio

Mug Agency
Comunicazione

COLLEGIO REVISORI

Elena Thiella
Marco Bindi
Angelo Spadola

COLLEGIO PROBIVIRI

Giovanni Paganuzzi
Marco Fazio
Luca Gioelli

Sede Amministrativa
c/o Unicomondo
Contra' Catena, 21
36100 Vicenza

Sede Legale
Via Arezzo, 6
00161 Roma

✉ soci@equogarantito.org

Equo Garantito è l'associazione di categoria delle 70 organizzazioni italiane di Commercio Equo e Solidale. Rappresenta nel Paese, nella società civile, con i media e con le istituzioni locali e nazionali le esperienze e la cultura dei suoi Soci: organizzazioni non profit e Botteghe del Mondo che promuovono i prodotti e i principi di un'economia di giustizia fondata sulla cooperazione e su relazioni paritarie tra i soggetti che partecipano alla realizzazione di un bene.

Equo Garantito è depositaria della Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale e gestisce il Registro italiano delle Organizzazioni di Commercio Equo e Solidale attraverso un sistema di controllo e garanzia certificato da un ente esterno indipendente, che si svolge - nelle sue 3 fasi - in collaborazione con l'Organo di Valutazione e da valutatori qualificati, anche in conformità agli standard internazionali fissati da WFTO, l'organizzazione mondiale del Fair Trade.

Equo Garantito è un'associazione governata dall'Assemblea dei Soci, guidata da un Consiglio Direttivo composto da volontari e volontarie espressi dalle organizzazioni socie.

I 10 Principi del Commercio Equo e Solidale riconosciuti a livello internazionale sono:

equo
garantito®
www.equogarantito.org